

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Юдина Светлана Валерьевна  
Должность: Директор АФ КНИТУ-КАИ  
Дата подписания: 24.03.2022 17:29:31  
Уникальный программный ключ:  
ee380433c1f82e02d4d5ca32f117158c7c34ed0ff4b383fc50075ff51c9c70790

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Казанский национальный исследовательский  
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Альметьевский филиал



**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала

С.В. Юдина

«04»

04

2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины (модуля)

**«Б1.В.04 Теория отраслевых рынков»**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Направление подготовки: **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль): **Экономика предприятий и организаций**

Альметьевск 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954

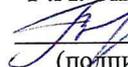
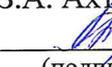
Разработчик (и):

Серикова Н.В., канд. экон. наук, доцент   
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Мингазова Сесее Николаевна   
(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭМ протокол от «10» июня 2021г. № 11.

Заведующий кафедрой ЭМ, Н.В. Серикова, канд.экон.наук, доцент

Рабочая программа дисциплины (модуля)	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	Кафедра, ответственная за ОП	10.06.21	№ 11	зав. кафедрой Н.В. Серикова  (подпись)
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия АФ КНИТУ-КАИ	11.06.21	№ 3	председатель УМК Г.М. Муфыхарова  (подпись)
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека АФ КНИТУ-КАИ	10.06.21	-	заведующая НТБ Г.А. Зиминова  (подпись)
СОГЛАСОВАНА	Учебно-методический отдел АФ КНИТУ-КАИ	10.06.21	-	заведующая УМО З.А. Ахтямова  (подпись)

# **1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)**

Основной целью изучения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся теоретических знаний в области экономического мышления путем изучения теории отраслевых рынков, структур отраслевых рынков, изучение влияние структуры рынка на поведение участников рынка и на общественное благосостояние в целом.

## **1.2 Задачи дисциплины (модуля)**

Основными задачами дисциплины (модуля) являются:

1. Ознакомление обучающихся с концепцией и методологией теории отраслевого рынка.
2. Овладение обучающимися методами анализа закономерности взаимодействия отраслевых рынков между собой.
3. Изучение методов выявления и оценки рисков функционирования отраслевых рынков.
4. Рассмотреть способы управления предприятием в условиях рыночной неопределенности при высокой уровне конкурентной борьбы за рынки сбыта.

Предметом изучения дисциплины являются отраслевые рынки и производственно-хозяйственная деятельность на них предприятий, а также регулирующая деятельность государства на отраслевых национальных рынках.

## **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы.

## **1.4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1, а – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ												
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)</i>					
		Лекции/в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультации, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации	
5	5 ЗЕ/180	16	–	16	–	–	2	0,2	–	–	112	33,8	Экзамен	
<b>Итого</b>	<b>5 ЗЕ/180</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>0,2</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>112</b>	<b>33,8</b>		

Таблица 1.1, б – Объем дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ												
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)</i>					
		Лекции/в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультации, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации	
5	5 ЗЕ/180	12	–	16	–	–	2	0,2	–	–	116	33,8	Экзамен	
<b>Итого</b>	<b>5 ЗЕ/180</b>	<b>12</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>0,2</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>116</b>	<b>33,8</b>		

### 1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен осуществлять сбор информации для бизнес-анализа, в том числе о реализовавшихся рисках, с целью формирования решений	ИД-1 ПК-1 Способен осуществлять сбор, анализ и обобщение информации	Знает: источники и содержание информации для анализа отраслевых рынков. Умеет: собирать, анализировать и обобщать информацию для формирования характеристик отраслевых рынков. Владеет: навыками моделирования отраслевого рынка и реагирования на стратегическое поведение конкурентов.
ПК-2	Способен осуществлять оценку соответствия реализации инвестиционного проекта планам стратегического развития компании, включая контроль качества работы с рисками	ИД-2 ПК-2 Способен оценивать эффективность инвестиционного проекта с учетом рисков	Знает: основные направления государственной поддержки отраслевых инвестиционных проектов и методы оценки эффективности проектов с учетом рисков Умеет: оценивать эффективность инвестиционных проектов с учетом отраслевых рисков Владеет: навыками оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом отраслевых рисков

## 2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных работ приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1, а – Разделы дисциплины (модуля) и виды учебной работы (очная форма обучения)

Наименование разделов дисциплины (модуля)	Всего (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (в час)			Индивидуальная контактная работа	Самостоятельная работа: проработка учебного материала (самоподготовка), выполнение курсовой работы/проекта, подготовка к ПА
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия		
<b>Семестр 5</b>						
Раздел № 1. Основное содержание теории отраслевого рынка. Структура отраслевых рынков	47	5	–	5	–	37
Раздел № 2. Поведение фирм на различных отраслевых рынках	47	5	–	5	–	37
Раздел № 3. Инструменты регулирования функционирования отраслевых рынков	50	6	–	6	–	38
Экзамен	36	–	–	–	2,2	33,8
<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>2,2</b>	<b>145,8</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>2,2</b>	<b>145,8</b>

Таблица 2.1, б – Разделы дисциплины (модуля) и виды учебной работы (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов дисциплины (модуля)	Всего (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (в час)			Индивидуальная контактная работа	Самостоятельная работа: проработка учебного материала (самоподготовка), выполнение курсовой работы/проекта, подготовка к ПА
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия		
<b>Семестр 5</b>						
Раздел № 1. Основное содержание теории отраслевого рынка. Структура	47	4	–	5	–	38

Раздел № 2. отраслевых рынков	47	4	–	5	–	38
Раздел № 3. Поведение фирм на различных отраслевых рынках	50	4	–	6	–	40
Экзамен	36	–	–	–	2,2	33,8
<b>Итого за 5 семестр</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>2,2</b>	<b>149,8</b>
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>180</b>	<b>12</b>	<b>–</b>	<b>16</b>	<b>2,2</b>	<b>149,8</b>

## 2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

### **Раздел 1. Основное содержание теории отраслевого рынка. Структура отраслевых рынков.**

**Тема 1.1.** *Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков.*

Содержание понятия «Отраслевой рынок». Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведение – результативность». Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.

**Тема 1.2.** *Сущность, виды, границы отраслевых рынков.*

Понятие и характерные признаки отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков: открытые и замкнутые рынки, стихийные и организованные, глобальные и местные рынки. Пионерные, растущие, зрелые, затухающие рынки. Идентификация отраслевого рынка. Критерии идентификации. Границы отраслевого рынка: продуктовые, временные, локальные. Методы определения границ отраслевого рынка.

**Тема 1.3.** *Структура отраслевого рынка.*

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

#### **Тема 1.4.** *Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.*

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

#### **Тема 1.5.** *Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков*

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

#### **Тема 1.6.** *Дифференциация продукта.*

Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона. Модель Ланкастера. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

#### **Тема 1.7.** *Информация как фактор воздействия на рыночную активность.*

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

### **Раздел 2. Поведение фирм на различных отраслевых рынках**

#### **Тема 2.1.** *Поведение доминирующей фирмы на рынке.*

Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

**Тема 2.2. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.**

Классические модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.

**Тема 2.3. Ценовая дискриминация.**

Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки, ценовая дискриминация по группам потребителей. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация. Воздействие ценовой дискриминации на экономическое благосостояние. Воздействие на распределение доходов, на экономическую эффективность, на конкуренцию. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

**Раздел 3. Естественные и искусственные инструменты регулирования функционирования отраслевых рынков.**

**Тема 3.1. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.**

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.

### **Тема 3.2. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.**

Патенты, их виды и патентная защита. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентом рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

### **Тема 3.3. Естественная монополия**

Естественная монополия: понятие, необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Регулирование отраслей естественной монополии. Цели и предпосылки регулирования естественных монополий. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Проблемы ценообразования по Рамсею. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития

конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

**Тема 3.4. Государственная отраслевая политика.**

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

**2.3 Курсовая работа (курсовой проект)**

Не предусмотрен(а) учебным планом.

### 3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 3.1 Содержание оценочных материалов и их соответствие запланированным результатам обучения

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Перечень оценочных средств текущего контроля представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Оценочные средства текущего контроля

Виды учебных занятий	Наименование оценочного средства текущего контроля	Код и индикатор достижения компетенции
Лекции	Тестовые задания текущего контроля по разделам дисциплины	ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-2
Практические занятия	Вопросы для подготовки к практическим занятиям	ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-2
Самостоятельная работа	Вопросы для самоподготовки	ИД-1 ПК-1 ИД-2 ПК-2

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

#### **Примеры тестовых заданий текущего контроля:**

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
  - а) Макроэкономический подход
  - б) Подход на основе микроэкономического анализа
  - в) Монетаристский подход
  - г) Системный подход
2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?
  - а) Численность продавцов на рынке
  - б) Объем выпуска продукции
  - в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
  - г) Корреляция цен товаров
3. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
  - а) Нестратегические
  - б) Эффективные

- в) Стратегические
  - г) Организационные
  - д) Правовые
4. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.
- а) Коэффициент концентрации
  - б) Индекс Херфиндаля- Хиршмана
  - в) Х-эффективность
  - г) Индекс энтропии
  - д) Коэффициент Джини
  - е) Коэффициент вариации
  - ж) Индекс диверсификации
5. Как понять эффективный барьер входа на рынок?
- а) Полную мобильность ресурсов
  - б) Замедленный вход фирм в отрасль
  - в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде
6. Какое экономически-отраслевое значение имеют барьеры выхода?
- а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
  - б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
  - в) Облегчают вход в отрасль
7. Укажите административные барьеры.
- а) Квотирование производства
  - б) Экологические нормы
  - в) Дифференциация продукции
  - г) Лицензирование деятельности предприятий
8. Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?
- а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции
  - б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли
  - в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством
9. Какая стратегия ценообразования быстро дает средства для покрытия расходов на НИОКР, сдерживает спрос пока производство не увеличится и привлекает конкурентов?
- а) Цена плавного спуска
  - б) Цена снятия сливок
  - в) Цена проникновения
10. Как ведут себя фирмы, образующие картель?
- а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли

б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы

в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

11. Укажите административные барьеры.

а) Квотирование производства

б) Экологические нормы

в) Дифференциация продукции

г) Лицензирование деятельности предприятий

**Примеры вопросов для подготовки к практическим занятиям, семинарам:**

ОАО "Энергетик" является энергоснабжающей организацией и на региональном рынке энергоснабжения занимает доминирующее положение. Контрагентами ОАО "Энергетик" являются организации, потребляющие энергию для собственных нужд, а также полностью или частично передающие приобретенную энергию другим лицам. Одним из таких контрагентов ОАО "Энергетик" является МП "Электросети".

В связи с неоднократным нарушением сроков оплаты переданной электроэнергии ОАО "Энергетик" направило в адрес МП "Электросети" письма, свидетельствующие о намерении ОАО "Энергетик" в одностороннем порядке ограничить подачу электроэнергии муниципальному предприятию путем отключения части подстанций, обеспечивающих энергоснабжение потребителей. В подтверждение своих намерений ОАО "Энергетик" произвело веерные отключения перечисленных подстанций.

Рассмотрев изложенные обстоятельства, территориальный антимонопольный орган квалифицировал действия ОАО "Энергетик" как злоупотребление доминирующим положением на рынке, выразившееся в намерении и совершении действий по веерному отключению части подстанций МП "Электросети". Антимонопольный орган полагал, что злоупотребление доминирующим положением ОАО "Энергетик" выразилось также в отказе последнего от предложения МП "Электросети" отключать электроэнергию, используя сети муниципального предприятия, только тем лицам, которые несвоевременно оплачивают муниципальному предприятию потребленную электроэнергию.

ОАО «Энергетик» не согласилось с мнением антимонопольного органа и сослалось на то обстоятельство, что использует меры защиты своих прав из договора энергоснабжения, предусмотренные законодательством. Территориальное управление пришло к выводу, что действие ст. 486 и 546 ГК,

позволяющих кредитору при наличии указанных в статьях обстоятельств в одностороннем порядке приостанавливать, прекращать или изменять правоотношение, ограничено ст. 10 Закона о защите конкуренции, а именно теми ее положениями, которые запрещают лицу, занимающему доминирующее положение на рынке, совершать такие действия, которые привели или могут привести к ущемлению интересов других хозяйствующих субъектов или физических лиц.

Посчитав, что ОАО "Энергетик" злоупотребляет доминирующим положением на рынке, территориальное управление выдало предписание о немедленном прекращении веерных отключений подстанций, в результате которых МП "Электросети" лишено возможности обеспечивать подачу энергоресурсов абонентам, не имеющим задолженности за потребленную электроэнергию.

Вопросы:

1. Можно ли рассматривать в качестве злоупотребления доминирующим положением отказ ОАО "Энергетик" отключать собственными силами абонентов МП "Электросети", несвоевременно оплачивающих электроэнергию?

2. Является ли правомерным вынесение антимонопольным органом предписания в данной ситуации?

#### **Примеры вопросов для самоподготовки:**

1. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
2. Виды нестратегических барьеров.
3. Виды стратегических барьеров.
4. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
5. Понятие и виды дифференциации продукта.
6. Модель пространственной дифференциации Хоттелинга.
7. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
8. Неполнота информации и асимметричность.
9. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
10. Кооперативные модели поведения олигополистов.
11. Понятия и виды ценовой дискриминации
12. Понятие и типы вертикальной интеграции.
13. Стимулы к вертикальной интеграции.
14. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
15. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.

### **3.2 Содержание оценочных материалов промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных результатов обучения по дисциплине (модулю).

Для оценки степени сформированности компетенций используются оценочные материалы, включающие тестовые задания и контрольные (экзаменационные) вопросы.

Примеры тестовых заданий промежуточной аттестации:

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?
  - а) Макроэкономический подход
  - б) Подход на основе микроэкономического анализа
  - в) Монетаристский подход
  - г) Системный подход
2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?
  - а) Численность продавцов на рынке
  - б) Объем выпуска продукции
  - в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
  - г) Корреляция цен товаров
3. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
  - а) Нестратегические
  - б) Эффективные
  - в) Стратегические
  - г) Организационные
  - д) Правовые
4. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.
  - а) Коэффициент концентрации
  - б) Индекс Херфиндаля- Хиршмана
  - в) Х-эффективность
  - г) Индекс энтропии
  - д) Коэффициент Джини
  - е) Коэффициент вариации
  - ж) Индекс диверсификации
5. Как понять эффективный барьер входа на рынок?
  - а) Полную мобильность ресурсов
  - б) Замедленный вход фирм в отрасль
  - в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде
6. Какое экономически-отраслевое значение имеют барьеры выхода?
  - а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль

б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли

в) Облегчают вход в отрасль

7. Укажите административные барьеры.

а) Квотирование производства

б) Экологические нормы

в) Дифференциация продукции

г) Лицензирование деятельности предприятий

д) Емкость рынка

8. Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции

б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли

в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

9. Какая стратегия ценообразования быстро дает средства для покрытия расходов на НИОКР, сдерживает спрос пока производство не увеличится и привлекает конкурентов?

а) Цена плавного спуска

б) Цена снятия сливок

в) Цена проникновения

10. Как ведут себя фирмы, образующие картель?

а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли

б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы

в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

Примеры экзаменационных вопросов:

1. Понятие рынка в Российской и Западных экономических школах

2. Основные характеристики рынка

3. Элементы (инструменты) рыночного механизма, определяющие поведение фирм

4. Основные функции рынка

5. Соотношение рынка и отрасли

6. Недостатки (несовершенство) рынка

7. Необходимость регулирования рынка. Проблема внешних эффектов

8. Основные подходы к изучению рынка: теория цен

9. Основные подходы к изучению рынка: парадигма «структура-поведение-результат»

10. Теория фирмы: теория институциональных изменений

11. Теория фирмы: ресурсная теория

12. Теория фирмы: бюрократическая теория организации
13. Теория фирмы: концепция внутренних рынков
14. Особенности поведения фирм на развитых и неразвитых рынках
15. Понятие фирмы: модель инкорпорирования
16. Понятие фирмы: технологическая концепция оптимизации издержек
17. Понятие фирмы: модель рыночной ориентации
18. Понятие фирмы: контрактная модель
19. Понятие фирмы: сетевая модель
20. Понятие фирмы: демократическая модель
21. Организационные формы интеграции бизнеса: концерн, конгломерат, консорциум, картель, трест
22. Теория транзакционных издержек и издержек контроля как фактор организационного развития
23. Полиморфизм собственности: вещные права и формы присвоения (акционерная, кооперативная и коллективная формы собственности)
24. Экономическая теория прав собственности (Р. Коуз, Д. Норт)
25. Поведение фирмы, реализующей стратегические задачи: оптимизация дохода, максимизация продаж, сохранение рабочих мест)
26. Внутренние факторы поведения фирм: отношение к риску
27. Внутренние факторы поведения фирм: стимулирование топ-менеджмента
28. Внутренние факторы поведения фирм: фактор множественности целей
29. Внутренние факторы поведения фирм: конфликт интересов топ-менеджмента и собственников компании
30. Отраслевой рынок: критерии выделения

Полный комплект материалов (текущего и промежуточного контроля), необходимых для оценивания результатов освоения дисциплины (модуля), хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде.

### **3.3 Оценка успеваемости обучающихся**

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляются в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 3.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл за 1 аттестацию	Максимальный балл за 2 аттестацию	Максимальный балл за 3 аттестацию	Всего за семестр
5 семестр				
Тестирование	8	8	10	26
Отчет по практическому занятию	7	7	10	24
Итого (максимум за период)	15	15	20	50
Экзамен	–	–	–	50
Итого	–	–	–	100

Таблица 3.3. Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Не удовлетворительно

## **4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **4.1.1 Основная литература**

1. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. — 640 с. — ISBN 978-5-288-05956-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133858>

2. Касимова, Д. М. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / Д. М. Касимова, Л. А. Шведов. — Москва : РУТ (МИИТ), 2018. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173740>

#### **4.1.2 Дополнительная литература**

1. Воронина, Е. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Воронина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147560>

2. Лагун, А. А. Экономика отраслевых рынков : учебно-методическое пособие / А. А. Лагун. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-98076-229-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130848>

#### **4.1.3 Методические материалы**

– Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Теория отраслевых рынков»;

– Методические указания по самостоятельной работе;

– Теория отраслевых рынков [Электронный курс] Доступ по логину и паролю.

URL: [https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content\\_id=397637\\_1&course\\_id=15614\\_1](https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=397637_1&course_id=15614_1)

**4.1.4 Перечень информационных технологий и электронных ресурсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационно-образовательной среды КНИТУ-КАИ.

1. Теория отраслевых рынков [Электронный курс] Доступ по логину и паролю. URL: [https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content\\_id= 397637\\_1&course\\_id= 15614\\_1](https://bb.kai.ru:8443/webapps/blackboard/execute/content/blankPage?cmd=view&content_id=397637_1&course_id=15614_1)

#### **4.1.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Издательство Лань». URL: <http://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Знаниум». URL: <http://znanium.com/>.
3. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Юрайт». URL: <https://www.urait.ru/>
4. Научно-техническая библиотека КНИТУ-КАИ. URL: <https://elibs.kai.ru/>

#### **4.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и требуемое программное обеспечение**

Описание материально-технической базы и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) приведено соответственно в таблицах 4.1 и 4.2.

Таблица 4.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №105	- комплект учебной мебели; - мультимедиа-проектор; - настенный экран; - ноутбук
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №210	- комплект учебной мебели; - мультимедиа-проектор; - акустическая система; - экран настенный;

		- ноутбук; - компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КНИТУ-КАИ.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы №104	- комплект учебной мебели; - мультимедиа-проектор; - настенный экран; - плакаты, стенды; - компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КНИТУ-КАИ
	Читальный зал научно-технической библиотеки	- комплект учебной мебели; - компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КНИТУ-КАИ

Таблица 4.2 – Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Blackboard	Blackboard	Лицензионное
2	– Microsoft Windows 7 или Microsoft Windows 10 (в зависимости от конфигурации компьютера),	Microsoft	Лицензионное
3	– Microsoft Office 2010 или Microsoft Office 2013 (в зависимости от конфигурации компьютера),	Microsoft	Лицензионное
4	– Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows	Лаборатория Касперского	Лицензионное
5	Справочно правовая система «КонсультантПлюс»	КонсультантПлюс	Лицензионное

6	Справочно правовая система «Техэксперт»	Техэксперт	Лицензионное
---	---	------------	--------------

## **5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

Обучение по дисциплине (модулю) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к промежуточной аттестации	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Устный опрос по терминам, собеседование по вопросам к промежуточной аттестации	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к промежуточной аттестации	Преимущественно дистанционными методами

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, например:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения задания вслух;

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;

- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Освоение дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» заведующий кафедрой, реализующей дисциплину (модуль)