

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юдина Светлана Валентиновна

Должность: Директор АФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 24.03.2022 13:28:15

Уникальный программный ключ:

ee380433c1f82e02d4d5ce32f117158c7c34ed0ff4b383f650075f51c9c70790

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Альметьевский филиал



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

С.В. Юдина

«02»

07

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

«Б1.В.10 Стратегический менеджмент»

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**

Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль): **Информационные системы в цифровой экономике**

Альметьевск 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 № 838

Разработчик (и):

Зимина Г.А. канд. экон. наук, доцент

(ФИО, ученая степень, ученое звание)



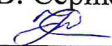

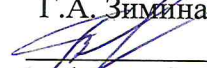

(подпись)

(ФИО, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭМ протокол от «10» июня 2021г. № 11.

Заведующий кафедрой ЭМ, Н.В. Серикова, канд.экон.наук, доцент

Рабочая программа дисциплины (модуля)	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	Кафедра, ответственная за ОП	10.06.21	№ 11	зав. кафедрой Н.В. Серикова  (подпись)
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия АФ КНИТУ-КАИ	11.06.21	№ 3	председатель УМК Г.М. Муфхарова  (подпись)
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека АФ КНИТУ-КАИ	10.06.21	-	заведующая НТБ Г.А. Зимина  (подпись)
СОГЛАСОВАНА	Учебно-методический отдел АФ КНИТУ-КАИ	10.06.21	-	заведующая УМО З.А. Ахтямова  (подпись)

1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является изучение знаний в области теории и практики стратегического управления как главного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, также рассмотрение достижения долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон компании, компенсации слабостей, учета преимуществ и угроз, порождаемых внешней средой организации.

1.2 Задачи дисциплины (модуля)

Основными задачами дисциплины (модуля) являются:

- получение общего представления об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг;
- развитие экономического мышления и экономической культуры;
- изучение основных экономических категорий и концепции;
- формирование системы знаний в области экономики;
- развитие умений анализа экономических процессов в современном мире;
- установление взаимосвязи между экономическими законами и их практическом воплощении в жизнь;
- формирование подходов к решению социально-экономических проблем;
- применение полученных знаний и методов исследования для изучения реальных экономических явлений и процессов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы.

1.4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1, а – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)</i>				
		Лекции/в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультации, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
6	3 ЗЕ/108	16	–	16	–	–	–	0,1	–	–	75,9	–	Зачет
Итого	3 ЗЕ/108	16	–	16	–	–	–	0,1	–	–	75,9	–	

Таблица 1.1, б – Объем дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ											
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)</i>				
		Лекции/в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультации, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
7	3 ЗЕ/108	12	–	12	–	–	–	0,1	–	–	83,9	–	Зачет
Итого	3 ЗЕ/108	12	–	12	–	–	–	0,1	–	–	83,9	–	

1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-7	Способен осуществлять управление развитием продуктов на тактическом и стратегическом уровнях	ИД-1 ПК-7 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические и тактические планы развития серии продуктов и осуществлять оценку их эффективности	Знает: методы стратегического анализа ситуации, приемы формирования стратегических целей и стратегий, способы реализации стратегии в ИТ-сфере Умеет: применять методы стратегического анализа для оценки ситуации и стратегий в ИТ-сфере Владеет: навыками реализации стратегического управления в ИТ-сфере

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных работ приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1, а – Разделы дисциплины (модуля) и виды учебной работы (очная форма обучения)

Наименование разделов дисциплины (модуля)	Всего (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (в час)			Индивидуальная контактная работа	Самостоятельная работа: проработка учебного материала (самоподготовка), выполнение курсовой работы/проекта, подготовка к ПА
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия		
Семестр 6						
Раздел № 1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента	35	5	–	5	–	25
Раздел № 2. Формирование стратегии	35	5	–	5	–	25
Раздел № 3. Реализация стратегии	37,9	6	–	6	–	25,9
Зачет	0,1	–	–	–	0,1	–
Итого за 6 семестр	108	16	–	16	0,1	75,9
Итого по дисциплине	108	16	–	16	0,1	75,9

Таблица 2.1, б – Разделы дисциплины (модуля) и виды учебной работы (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов дисциплины (модуля)	Всего (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (в час)			Индивидуальная контактная работа	Самостоятельная работа: проработка учебного материала (самоподготовка), выполнение курсовой работы/проекта, подготовка к ПА
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия		
Семестр 7						
Раздел № 1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента	35	4	–	4	–	27
Раздел № 2. Формирование стратегии	35	4	–	4	–	27

Раздел № 3. Реализация стратегии	37,9	4	–	4	–	29,9
Зачет	0,1	–	–	–	0,1	–
Итого за 7 семестр	108	12	–	12	0,1	83,9
Итого по дисциплине	108	12	–	12	0,1	83,9

2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические аспекты стратегического менеджмента

Тема 1.1. Стратегический менеджмент: общая характеристика

История становления и развития стратегического планирования и управления как самостоятельного направления экономической науки. Основные понятия стратегического менеджмента. Базовые модели стратегического менеджмента.

Литература: [1, с.8-32], [2, с.73-116], [3, с.28-34]

Тема 1.2 Характеристика школ стратегического менеджмента

Анализ концепций стратегического менеджмента. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Стратегический менеджмент как стратегический процесс.

Литература: [1, с.33-87], [3, с.42-51].

Раздел 2. Формирование стратегии

Тема 2.1 Формирование корпоративных стратегий

Основные элементы теории диверсификации. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Особенности организации процесса стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях.

Литература: [1, с.119-168].

Тема 2.2 Формирование бизнес-стратегий

Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам). Типовые конкурентные стратегии. Общие стратегии М. Портера. Современные модели конкурентного выбора. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.

Литература: [1, с.193-307], [3, с.92-98].

Раздел 3. Реализация стратегии

Тема 3.1 Функциональные стратегии

Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия.

Литература: [1, с.190-260].

Тема 3.2. Стратегический контроллинг

Сущность стратегического контроллинга. Контроллинг в системе стратегического менеджмента. Основы организации и методологии стратегического контроллинга на предприятии.

Литература: [1, с.324-342].

2.3 Курсовая работа (курсовой проект)

Не предусмотрен(а) учебным планом.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 Содержание оценочных материалов и их соответствие запланированным результатам обучения

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Перечень оценочных средств текущего контроля представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Оценочные средства текущего контроля

Виды учебных занятий	Наименование оценочного средства текущего контроля	Код и индикатор достижения компетенции
Лекции	Тестовые задания текущего контроля по разделам дисциплины	ИД-1 ПК-7
Практические занятия	Вопросы для подготовки к практическим занятиям	ИД-1 ПК-7
Самостоятельная работа	Вопросы для самоподготовки	ИД-1 ПК-7

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

Примеры тестовых заданий текущего контроля:

№	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	Характеристики, которыми должны обладать цели, согласно принципа SMART: а) приемлемость б) измеримость и определенность во времени, сроках достижения в) гибкость г) сопоставимость д) взаимная поддержка	б
2	По очередности достижения цели делятся на ... а) большие и малые б) краткосрочные, промежуточные и долгосрочные в) конкурирующие, независимые и дополнительные г) экономические и неэкономические	б

3	<p>Цель организации – это ...</p> <p>а) философия и предназначение, смысл существования организации</p> <p>б) предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должны быть выполнена - заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки</p> <p>в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться группа, работая вместе</p>	в
4	<p>Решающее из восьми ключевых пространств установления целей</p> <p>а) положение на рынке</p> <p>б) инновации</p> <p>в) производительность</p> <p>г) ресурсы</p> <p>д) доходность (прибыльность)</p>	д
5	<p>Уровень целеобразования, который, по мнению А.И. Пригожина, соответствует --реактивный (приспособительный) стиль управления</p> <p>а) телеономия</p> <p>б) целенаправленному</p> <p>г) целеустремленному</p>	б
6	<p>Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это ... цели.</p> <p>а) маркетинговые</p> <p>б) финансово-экономические</p> <p>в) инвестиционные</p> <p>г) инновационные</p>	в
7	<p>Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации</p> <p>а) описание продуктов, характеристика рынка, цели организации</p> <p>б) основные заинтересованные группы</p> <p>в) стратегическое намерение или видение</p>	а
8	<p>Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом предполагает ...</p> <p>а) сравнение с аналогичными программами, реализовавшимися в прошлом на самой фирме или со стоимостью аналогичных программ, реализуемых конкурентами</p> <p>б) калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу</p> <p>в) выделение элементов затрат по их видам в целом по программе</p>	б
9	<p>Характерные особенности стратегических решений:</p> <p>а) инновационны по своей природе</p> <p>б) направлены на решение конкретных задач</p> <p>в) объективны по своей природе</p> <p>г) множество альтернатив вполне определено</p>	а

10	<p>Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии</p> <p>отсутствие необходимых ресурсов</p> <p>а) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование</p> <p>б) плохое знание внешнего рынка</p> <p>в) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру</p>	В
----	--	---

Примеры вопросов для подготовки к практическим занятиям, семинарам:

Практическая ситуация:

Пензенская фирма «Ваши двери» существует всего 7 лет, тем не менее за это время она завоевала доброе имя у потребителей. Основным видом деятельности предприятия является производство, реализация и установка деревянных и металлических дверей. Конкурентами «Ваши двери» являются «Мир дверей» и «Дверной альянс». «Дверной альянс» занимает лидирующие позиции на рынке Приволжского региона России, активизируя свою деятельность на всех территориальных сегментах. «Мир дверей» акцентирует свое присутствие на рынке Пенза и Пензенской области. На рынке Пензенской области емкость рынка существенно больше, чем представленная на нем продукция конкурентов. Поэтому сегодня фирма «Ваши двери» работает в Пензе.

В перспективе она предполагает выйти на рынки Приволжского региона за пределами Пензенской области, поскольку даже однократный выход на потребителей за пределами области был для фирмы весьма удачным. Деятельность «Ваши двери» за последние три года характеризуется такими цифрами. Выручка от реализации товаров и услуг в 2013 г. составила 13 млн 510 тыс. руб., в 2014 г. — 10 млн 371 тыс. руб., в 2015 г. — 16 млн 266 тыс. руб. Прибыль соответственно по годам — 3 млн 665 тыс. руб., 1 млн 383 тыс. руб. и 830 тыс. руб. Рост объема продаж в 2015 г. был достигнут за счет снижения реализационных цен, что сказалось на себестоимости. Ее уровень имеет тенденцию к увеличению: в 2013 г. доля себестоимости в объеме продаж составляла 72,9%, в 2014 г. — 86,7%, а в 2015 г. — 84,9%. Именно этим, прежде всего, объясняется снижение прибыли. Такое положение не может устроить руководство фирмы. Перед ним стоит задача изменить сложившуюся ситуацию. Для того чтобы осуществить процесс формулировки стратегии фирмы «Ваши двери», необходимо проанализировать выявленные стратегические факторы с учетом текущей ситуации и возможных действий конкурентов.

Вопросы к ситуации:

1. Какая стратегия использовалась фирмой «Ваши двери» и почему она оказалась неудачной?

2. В настоящее время фирма имеет линейную производственную структуру. Основными звеньями управления являются: директор, его заместители по коммерческим вопросам и по производству, главный технолог, главный бухгалтер и начальник производственного участка. Какие изменения организационной структуры необходимо произвести прежде всего?

3. Какие стратегии должны быть разработаны руководством фирмы для того, чтобы не потерять финансовую устойчивость и выдержать конкуренцию на рынке?

Примеры вопросов для самоподготовки:

1. Роль и значение реализации стратегии.
2. Главные задачи реализации стратегии.
3. Создание и укрепление ключевых компетенций.
4. Выработка политики и процедур в поддержку стратегии.
5. Значение подготовки персонала в рамках реализации стратегии.
6. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией.
7. В чем заключается принципиальные особенности модели Гарвардской школы бизнеса?
8. Раскройте содержание укрупненной модели формирования стратегического плана И. Ансффера.
9. Дайте характеристику модели формирования стратегического плана по Г. Стейнеру.
10. В чем заключается содержание и принципиальные особенности контура стратегического управления?
11. Что вы вкладываете в понятие «базовая стратегия развития предприятия»?
12. Раскройте сущность и принципиальные особенности корпоративного планирования.
13. Дайте характеристику основных школ стратегического менеджмента. Раскройте их основные преимущества и недостатки.

3.2 Содержание оценочных материалов промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных результатов обучения по дисциплине (модулю).

Для оценки степени сформированности компетенций используются оценочные материалы, включающие тестовые задания и контрольные (экзаменационные) вопросы.

Примеры тестовых заданий промежуточной аттестации:

№	Вопрос	Ответ
1	2	3
1	Решающее из восьми ключевых пространств установления целей а) положение на рынке б) инновации в) производительность г) ресурсы д) доходность (прибыльность)	д
2	Уровень целеобразования, который, по мнению А.И. Пригожина, соответствует --реактивный (приспособительный) стиль управления а) телеономия б) целенаправленному г) целеустремленному	б
3	Строительство или приобретение новых магазинов и складских помещений, реконструкция или модернизация действующих магазинов, формирование эффективного портфеля финансовых инструментов и т.п. – это ... цели. а) маркетинговые б) финансово-экономические в) инвестиционные г) инновационные	в
4	Элементы, которые, по мнению Э.А. Уткина, должна включать миссия организации а) описание продуктов, характеристика рынка, цели организации б) основные заинтересованные группы в) стратегическое намерение или видение	а
5	Оценка стоимости стратегических программ элементарным методом предполагает ... а) сравнение с аналогичными программами, реализовавшимися в прошлом на самой фирме или со стоимостью аналогичных программ, реализуемых конкурентами б) калькуляцию затрат на каждый из видов работ, входящих в программу в) выделение элементов затрат по их видам в целом по программе	б
6	Характерные особенности стратегических решений: а) инновационны по своей природе б) направлены на решение конкретных задач	а

	<p>в) объективны по своей природе</p> <p>г) множество альтернатив вполне определено</p>	
7	<p>Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии</p> <p>отсутствие необходимых ресурсов</p> <p>а) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование</p> <p>б) плохое знание внешнего рынка</p> <p>в) новая стратегия автоматически налагается на старую структуру</p>	в
8	<p>Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это ...</p> <p>а) политика</p> <p>б) тактика</p> <p>в) миссия</p> <p>г) видение</p>	г
9	<p>Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование – это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по»</p> <p>а) ориентирам</p> <p>б) целям</p> <p>в) программам</p> <p>г) результатам</p>	г
10	<p>Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении</p> <p>а) на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении – нельзя</p> <p>б) на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет</p> <p>различий нет</p> <p>в) имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности</p>	в
11	<p>Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться ...</p> <p>а) собранием акционеров</p> <p>б) планово-экономической службой</p> <p>в) службой маркетинга</p> <p>г) генеральным директором</p>	в
12	<p>К числу стратегических решений можно отнести:</p> <p>а) реконструкцию предприятия</p> <p>б) пересмотр условий поставки</p> <p>в) внедрение новой системы мотивации персонала</p> <p>г) пересмотр критериев итогового контроля качества продукции</p>	а

Примеры вопросов для зачета:

1. Стратегические проблемы развития производства.
2. Сущность стратегического менеджмента.
3. Принципы методологии стратегического менеджмента.
4. Функции стратегического менеджмента.
5. Содержание и структура стратегического управления.
6. Процесс стратегического менеджмента.
7. Анализ макроокружения.
8. Анализ непосредственного окружения.
9. Анализ внутренней среды.
10. Виды стратегий фирмы.
11. Особенности стратегий крупных и средних фирм.
12. Стратегии развития фирм малого бизнеса.
13. Стратегии международного развития фирмы.
14. Стратегический маркетинг.
15. Анализ взаимосвязей «потребитель-товар».
16. Выбор стратегии сегментирования рынка.
17. Стратегия ценообразования.
18. Стратегия продвижения товара.
19. Экономический рост.
20. Структура промышленности.
21. Стратегия предприятия.
22. Стратегическое управление.
23. Ситуационный анализ.
24. SWOT-анализ фирмы.
25. Модель пяти конкурентных сил М. Портера.
26. Анализ с использованием модели «7 S».
27. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
28. Стратегия концентрированного роста.
29. Стратегия и техническая политика предприятия.
30. Стратегии сокращения.
31. Признаки конкурентной силы или слабости.
32. Формирование нормативной базы фирмы.
33. Стратегия внешнеэкономической деятельности.
34. Корпоративный характер международной конкуренции.
35. Позиционирование в условиях глобального рынка.
36. Стратегия и организационная структура.
37. Проектирование систем управления.

38. Рекламная деятельность в стратегии фирмы.
39. Стимулирование сбыта товара в стратегии предприятия.
40. Увязка смет со стратегией.
41. Конкурентная сила потенциального входа на рынок.
42. Основные экономические показатели отрасли.
43. Прогнозирование.
44. Коммерческая деятельность в стратегии предприятия.
45. Основные направления стратегического управления.
46. Оборонительная стратегия фирмы.
47. Стратегия предприятия как программный документ.
48. Наступательная стратегия фирмы.
49. Миссия организации.
50. Движущие силы конкуренции.
51. Цели и задачи организации.
52. Формирование культуры благоприятствующей стратегии.
53. Стратегия повышения качества.
54. Стратегическое планирование.
55. Типы управления.
56. Организационное проектирование системы управления операциями.
57. Система плановых показателей.
58. Кадровая политика предприятия.
59. Логистическая концепция в стратегическом управлении.
60. Ценовая политика предприятия.
61. Стратегический потенциал организации.
62. Мониторинг реализации стратегии.

Полный комплект материалов (текущего и промежуточного контроля), необходимых для оценивания результатов освоения дисциплины (модуля), хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде.

3.3 Оценка успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляются в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 3.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл за 1 аттестацию	Максимальный балл за 2 аттестацию	Максимальный балл за 3 аттестацию	Всего за семестр
6 семестр				
Тестирование	8	8	10	26
Отчет по практическому занятию	7	7	10	24
Итого (максимум за период)	15	15	20	50
Зачет	–	–	–	50
Итого	–	–	–	100

Таблица 3.3. Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Не удовлетворительно

4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1.1 Основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения/ Под ред. А. Петрова. - СПб.: Питер, 2012. - 400с.

2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665>

3. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 208с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/836. - ISBN 978-5-16-006592-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927459>

4.1.2 Дополнительная литература

4. Стратегический менеджмент: учебное пособие/Ю.Т. Шестопад, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Шмелева. - М.: КНОРУС, 2013. - 320с.

4.1.3 Методические материалы

– Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»;

– Методические указания по самостоятельной работе;

– Стратегический менеджмент [Электронный курс] Доступ по логину и паролю. URL: <https://bb.kai.ru:8443/>.

4.1.4 Перечень информационных технологий и электронных ресурсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационно-образовательной среды КНИТУ-КАИ.

1. Стратегический менеджмент [Электронный курс] Доступ по логину и паролю. URL: <https://bb.kai.ru:8443/>

4.1.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Издательство Лань». URL: <http://e.lanbook.com/>

2. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Знаниум». URL: <http://znanium.com/>.

3. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Юрайт». URL: <https://www.urait.ru/>

4. Научно-техническая библиотека КНИТУ-КАИ. URL: <https://elibs.kai.ru/>

4.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и требуемое программное обеспечение

Описание материально-технической базы и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) приведено соответственно в таблицах 4.1 и 4.2.

Таблица 4.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №309	- комплект учебной мебели; - мультимедиа-проектор; - настенный экран; - баннер «Таблица Менделеева»; - ноутбук
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №202	- комплект учебной мебели; - мультимедийный лингафонный комплекс; - мультимедиа-проектор; - настенный экран; - плакаты, стенды - персональный компьютер
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы №104	- комплект учебной мебели; - мультимедиа-проектор; - настенный экран; - плакаты, стенды; - компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и

		обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КНИТУ-КАИ
	Читальный зал научно-технической библиотеки	- комплект учебной мебели; - компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КНИТУ-КАИ

Таблица 4.2 – Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Blackboard	Blackboard	Лицензионное
2	Microsoft Windows 7 или Microsoft Windows 10 (в зависимости от конфигурации компьютера),	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft Office 2010 или Microsoft Office 2013 (в зависимости от конфигурации компьютера),	Microsoft	Лицензионное
4	Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows	Лаборатория Касперского	Лицензионное

5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Обучение по дисциплине (модулю) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к промежуточной аттестации	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Устный опрос по терминам, собеседование по вопросам к промежуточной аттестации	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к промежуточной аттестации	Преимущественно дистанционными методами

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, например:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения задания вслух;

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;

- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Освоение дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» заведующий кафедрой, реализующей дисциплину (модуль)