

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Юдина Светлана Валентиновна

Должность: Директор АФ КНИТУ-КАИ

Дата подписания: 24.03.2022 13:28:15

Уникальный программный ключ:

ee380433c1f82e0244d5ce32f117158c7c34ed0ffa383f650075ff51c9c70790

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

Альметьевский филиал



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

С.В. Юдина

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины (модуля)

«Б1.В.ДВ.05.02 Инновационный менеджмент»

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, очно-заочная**


Направление подготовки: **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль): **Информационные системы в цифровой экономике**

Альметьевск 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 № 838

Разработчик (и):



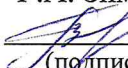

Серикова Н.В., канд.экон.наук, доцент 

(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

(ФИО, ученая степень, ученое звание) (подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЭМ протокол от «10» июня 2021г. № 11.

Заведующий кафедрой ЭМ, Н.В. Серикова, канд.экон.наук, доцент

Рабочая программа дисциплины (модуля)	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
ОДОБРЕНА	Кафедра, ответственная за ОП	10.06.21	№ 11	зав. кафедрой Н.В. Серикова  (подпись)
ОДОБРЕНА	Учебно-методическая комиссия АФ КНИТУ-КАИ	11.06.21	№ 3	председатель УМК Г.М. Муфхарова  (подпись)
СОГЛАСОВАНА	Научно-техническая библиотека АФ КНИТУ-КАИ	10.06.21	-	заведующая НТБ Г.А. Зиминова  (подпись)
СОГЛАСОВАНА	Учебно-методический отдел АФ КНИТУ-КАИ	10.06.21	-	заведующая УМО З.А. Ахтямова  (подпись)

1 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель изучения дисциплины (модуля)

Основной целью изучения дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся целостного представления о существующих технологиях стимулирования и эффективного управления инновационными процессами на макро– и микроуровнях.

1.2 Задачи дисциплины (модуля)

Основными задачами дисциплины (модуля) являются:

1. Ознакомление обучающихся с определением понятий инновации и инновационного процесса.
2. Изучение экономических и правовых основ инновационного менеджмента.
3. Изучение методов государственного регулирования инновационной деятельности.
4. Овладение обучающимися навыками идентификации типов инновационных организаций.
5. Привитие устойчивых навыков выявления факторов, оказывающих существенное

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы и является элективной дисциплиной, определяющей ее предметно-тематическое содержание – направленность.

1.4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 1.1

Таблица 1.1, а – Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ												
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)</i>					
		Лекции/в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультации, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации	
7	5 ЗЕ/180	16	–	16	–	–	2	0,2	–	–	112	33,8	Экзамен	
Итого	5 ЗЕ/180	16	–	16	–	–	2	0,2	–	–	112	33,8		

Таблица 1.1, б – Объем дисциплины (модуля) для очно-заочной формы обучения

Семестр	Общая трудоемкость дисциплины (модуля), в ЗЕ/час	Виды учебной работы, в т.ч. проводимые с использованием ЭО и ДОТ												
		<i>Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (аудиторная работа)</i>							<i>Самостоятельная работа обучающегося (внеаудиторная работа)</i>					
		Лекции/в т.ч. в форме практической подготовки	Лабораторные работы/в т.ч. в форме практической подготовки	Практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки	Курсовая работа (консультации, защита)	Курсовой проект (консультации, защита)	Консультации перед экзаменом	Контактная работа на промежуточной аттестации	Курсовая работа (подготовка)	Курсовой проект (подготовка)	Проработка учебного материала (самоподготовка)	Подготовка к промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации	
8	5 ЗЕ/180	16	–	16	–	–	2	0,2	–	–	112	33,8	Экзамен	
Итого	5 ЗЕ/180	16	–	16	–	–	2	0,2	–	–	112	33,8		

1.5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций, представленных в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-7	Способен осуществлять управление развитием продуктов на тактическом и стратегическом уровнях	ИД-1 ПК-7 Способен разрабатывать и реализовывать стратегические и тактические планы развития серии продуктов и осуществлять оценку их эффективности	Знает: основные методы анализа и отбора нововведений в IT-сфере Умеет: оценивать потенциал IT-инноваций Владеет: навыками разработки программ внедрения технологических и продуктовых инноваций в IT-сфере

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам, с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных работ приведены в таблице 2.1.

Таблица 2.1, а – Разделы дисциплины (модуля) и виды учебной работы (очная форма обучения)

Наименование разделов дисциплины (модуля)	Всего (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (в час)			Индивидуальная контактная работа	Самостоятельная работа: проработка учебного материала (самоподготовка), выполнение курсовой работы/проекта, подготовка к ПА
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия		
Семестр 7						
Раздел № 1. Сущность и содержание инновационного менеджмента	47	5	–	5	–	37
Раздел № 2. Эффективность инноваций	47	5	–	5	–	37
Раздел № 3. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика	50	6	–	6	–	38
Экзамен	36	–	–	–	2,2	33,8
Итого за 7 семестр	180	16	–	16	2,2	145,8
Итого по дисциплине	180	16	–	16	2,2	145,8

Таблица 2.1, б – Разделы дисциплины (модуля) и виды учебной работы (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов дисциплины (модуля)	Всего (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебной работы (в час)			Индивидуальная контактная работа	Самостоятельная работа: проработка учебного материала (самоподготовка), выполнение курсовой работы/проекта, подготовка к ПА
		Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия		
Семестр 8						
	47	5	–	5	–	37

Раздел № 1. Сущность и содержание инновационного менеджмента	47	5	–	5	–	37
Раздел № 2. Эффективность инноваций	50	6	–	6	–	38
Раздел № 3. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика	36	–	–	–	2,2	33,8
Итого за 8 семестр	180	16	–	16	2,2	145,8
Итого по дисциплине	180	16	–	16	2,2	145,8

2.2 Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел № 1. Сущность и содержание инновационного менеджмента

Тема 1.1 Основные понятия инноватики и инновационного менеджмента. Предмет, цель и задачи курса. Сущность понятий «инновация», «инновационный процесс», «инновационный менеджмент». Функции инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Формы и фазы инновационного процесса. Движущие силы нововведений. Организационные структуры инновационного менеджмента.

Тема 1.2 Нововведения как объект инновационного менеджмента. Цикличность и закономерности развития экономики. Понятие, цель и задачи системы инновационного менеджмента. Жизненный цикл инновации. Научная (научно-исследовательская), научно-техническая деятельность, экспериментальные (опытно-конструкторские) разработки. Инновационная идея. Инновационная деятельность. Инновационный продукт. Инновационная активность. Инновационная инфраструктура. Инновационный потенциал. Инновационный проект. Инновационная программа. Инновационная сфера. Инновационная среда.

Тема 1.3 Инновационный процесс: понятие, структура, виды, характеристики. Понятие «инновационный процесс», виды инновационных процессов. Структура инновационного процесса. Основные характеристики инновационного процесса. Основные факторы, влияющие на длительность инновационного процесса.

Тема 1.4 Инновационные стратегии.

Значение и разработка стратегии. Виды инновационных стратегий. Методы выбора инновационной стратегии. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Организационные формы инновационного бизнеса.

Раздел № 2. Эффективность инноваций

Тема 2.1 Определение экономической эффективности от создания инноваций. Сущность проблемы оценки эффективности инноваций. Эффекты от внедрения инноваций, их классификация. Экономический, научно-технический, ресурсный, социальный, экологический эффекты. Экономическая эффективность для создателей инноваций.

Тема 2.2 Определение экономической эффективности от эксплуатации инноваций.

Экономическая эффективность от эксплуатации инноваций. Показатели социально-экономической эффективности и методы их расчета. Основные методы оценки инноваций при рыночной экономике. Комплексная оценка эффективности инноваций. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности.

Раздел № 3. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика

Тема 3.1 Национальная инновационная система и ее структура.

Понятие «национальная инновационная система». Обязательные элементы национальной инновационной системы. Национальные инновационные системы зарубежных стран: особенности и преимущества. Национальная инновационная система России.

Тема 3.2 Государственная инновационная политика.

Понятие государственной инновационной политики. Основные этапы государственной инновационной политики. Стратегический и тактический аспекты инновационной государственной политики. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационного развития

Тема 3.3 Основные направления российской инновационной политики.

Разработка научно обоснованных концепций инновационного развития. Определение основных направлений государственной поддержки инноваций. Осуществление практических действий по реализации поставленных целей.

2.3 Курсовая работа (курсовой проект)

Не предусмотрен(а) учебным планом.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1 Содержание оценочных материалов и их соответствие запланированным результатам обучения

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля). Перечень оценочных средств текущего контроля представлен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Оценочные средства текущего контроля

Виды учебных занятий	Наименование оценочного средства текущего контроля	Код и индикатор достижения компетенции
Лекции	Тестовые задания текущего контроля по разделам дисциплины	ИД-1 ПК-7
Практические занятия	Вопросы для подготовки к практическим занятиям	ИД-1 ПК-7
Самостоятельная работа	Вопросы для самоподготовки	ИД-1 ПК-7

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

1. На каком этапе жизненного цикла продукции первостепенное значение приобретает стратегия, обеспечивающая рентабельность производства?
 - упадок
 - выведение товара на рынок
 - рост
 - зрелость
2. На чем основываются инновационные стратегии?
 - плановой и систематической замене устаревшего
 - стремлении расширить объемы производства продукции
 - желании привлечь инвесторов
 - добиться снижения затрат при производстве продукции

3. Какая из стратегий обладает низким коммерческим риском внедрения нового продукта на рынок и одновременно невысокими экономическими результатами?
 - защитная
 - стратегия «создания нового рынка»
 - разбойничья

4. Какой главный недостаток имеет проектная организационная структура, используемая для обеспечения разработки и реализации нововведения?
 - возможные конфликты между руководителями подразделений и руководителем проекта
 - обособленность проектной группы от всего коллектива организации
 - возможен недостаток знаний участников проекта по отдельным вопросам
 - возможная психологическая несовместимость членов группы

5. Какое из перечисленных действий относится к лидеру, а не к менеджеру?
 - получает полномочия сверху
 - занимается планированием текущих операций
 - формулирует видение будущего и выработывает стратегии достижения
 - организует работу персонала по выполнению заданий по реализации проекта

6. Чем определяется объем правовой охраны, предоставляемой патентом на изобретение?
 - формулой изобретения
 - рисунком или фотографией
 - названием изобретения
 - классом, определяемым Международной классификацией изобретений

7. Что не определяет патент на изобретение?
 - территориальные границы
 - срок действия
 - объем производства новшества
 - авторство

- описание изобретения
8. Принудительный метод управления сопротивлениями характеризуется следующими преимуществами:
- небольшое сопротивление
 - быстрота
 - небольшое сопротивление, подстройка под время, всеобъемлющее изменение способностей
9. Скорость и широта распространения инноваций характеризует
- диффузию новшества
 - времяемкость инновации
 - инновационный процесс
10. Какие факторы определяют скорость диффузии инновации
- сложность
 - совместимость
 - вероятность получения отрицательных результатов
 - коммуникативность

Примеры вопросов для подготовки к практическим занятиям, семинарам:

1. инновация и ее основные свойства;
2. классификация инноваций;
3. основные понятия инновационного процесса;
4. коммерциализация интеллектуальной собственности.
5. организационные формы инновационной деятельности;
6. сущность инновационного менеджмента;
7. характеристика форм государственной поддержки инноваций;
8. законодательная база в области инновационной деятельности.
9. содержание подходов к понятию инноваций;
10. цели и функции инновационного менеджмента

Примеры вопросов для самоподготовки:

1. теории Й. Шумпетера и Н. Кондратьева;
2. теории мотивации и их использование в целях реализации обеспечивающей функции инновационного менеджмента;
3. виды коммуникаций;

4. цели и условия обеспечения эффективности коммуникаций в инновационном менеджменте;
5. технология принятия решений в инновационном менеджменте;
6. инновационная политика государства;
7. формы государственной поддержки инновационной деятельности;
8. нормативная база инновационного процесса;
9. миссия и цели инновационной организации;
10. сетевые формы инновационного бизнеса

3.2 Содержание оценочных материалов промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обеспечивает оценивание промежуточных результатов обучения по дисциплине (модулю).

Для оценки степени сформированности компетенций используются оценочные материалы, включающие тестовые задания и контрольные (экзаменационные) вопросы.

Примеры тестовых заданий промежуточной аттестации:

1. Фундаментальные исследования направлены на:
 - разработку на базе открытого нового явления вариантов конкретных технологий и изделий, которые могут найти своих потребителей
 - дополнительные исследования нескольких альтернатив будущего нововведения с целью выбора окончательного варианта
 - выработку и теоретическую систематизацию объективных знаний о действительности
2. Прикладные исследования направлены на:
 - разработку на базе открытого нового явления вариантов конкретных технологий и изделий, которые могут найти своих потребителей
 - дополнительные исследования нескольких альтернатив будущего нововведения с целью выбора окончательного варианта
 - выработку и теоретическую систематизацию объективных знаний о действительности
3. Какому понятию соответствует определение: ...
расширение общемирового рынка товаров и услуг, развивающаяся интеграция мировых рынков капитала и возможность установления отношений между социальными, экономическими и иными субъектами в любых странах мира

- эндогенное развитие
- экзогенное развитие
- глобализация
- интенсивное развитие

4. Проектно-конструкторские работы предполагают:

- дополнительное исследование нескольких альтернатив будущего нововведения с целью выбора окончательного варианта
- полную информационную, техническую и организационную подготовку к промышленному производству продукции
- подготовку рекомендаций по улучшению характеристик выпускаемой продукции, совершенствованию технологии и организации производственного процесса, снижению затрат на производство продукции

5. Производство новой продукции предполагает:

- дополнительное исследование нескольких альтернатив будущего нововведения с целью выбора окончательного варианта
- полную информационную, техническую и организационную подготовку к промышленному производству продукции
- подготовку рекомендаций по улучшению характеристик выпускаемой продукции, совершенствованию технологии и организации производственного процесса, снижению затрат на производство продукции

6. Освоение производства предполагает:

- дополнительное исследование нескольких альтернатив будущего нововведения с целью выбора окончательного варианта
- полную информационную, техническую и организационную подготовку к промышленному производству продукции
- подготовку рекомендаций по улучшению характеристик выпускаемой продукции, совершенствованию технологии и организации производственного процесса, снижению затрат на производство продукции

7. Диффузия новшества представляет собой:

- оценку продолжительности каждой стадии и общей продолжительности инновационного цикла от начала исследований до использования продукции

оценку скорости и широты распространения нововведения как в данной отрасли, так и в других отраслях

8. Венчуры – это...

- среднее или малое предприятие, которое выходит на рынок с принципиально новым продуктом, образуя впоследствии новую отрасль
- малые фирмы с гибкими и мобильными структурами, работают на этапах роста изобретательной активности
- крупные компании, осуществляющие массовое производство и работающие на рынке со своей или приобретенной новой продукцией, опережают конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба
- малые предприятия, которые осуществляют распространение новшеств, созданных другими инновационными организациями, приспособлявая их к требованиям местного рынка

9. Пациенты – это ...

- среднее или малое предприятие, которое выходит на рынок с принципиально новым продуктом, образуя впоследствии новую отрасль
- малые фирмы с гибкими и мобильными структурами, работают на этапах роста изобретательной активности
- крупные компании, осуществляющие массовое производство и работающие на рынке со своей или приобретенной новой продукцией, опережают конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба
- малые предприятия, которые осуществляют распространение новшеств, созданных другими инновационными организациями, приспособлявая их к требованиям местного рынка
- крупные, средние и малые фирмы, производящие выпуск новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками и приспособленной к узким сегментам широкого рынка

10. Эксплеренты – это...

- среднее или малое предприятие, которое выходит на рынок с принципиально новым продуктом, образуя впоследствии новую отрасль

- малые фирмы с гибкими и мобильными структурами, работают на этапах роста изобретательной активности
- крупные компании, осуществляющие массовое производство и работающие на рынке со своей или приобретенной новой продукцией, опережают конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба
- малые предприятия, которые осуществляют распространение новшеств, созданных другими инновационными организациями, приспособивая их к требованиям местного рынка
- крупные, средние и малые фирмы, производящие выпуск новой или модернизированной продукции с уникальными характеристиками и приспособленной к узким сегментам широкого рынка

Примеры экзаменационных вопросов:

1. Сущность и содержание понятий «инновация», «нововведение», «новшество», «открытие», «изобретение».
2. Цикличность и закономерности развития. Факторы развития экономики.
3. Инновация как экономическая категория.
4. Функции инноваций.
5. Циклы экономического развития.
6. Экономические волны.
7. Циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий.
8. Жизненный цикл инновации.
9. Объекты инновации. Основные этапы разработки инновации.
10. Классификация инноваций по степени рыночной новизны, по причинам проведения, по объекту воздействия.
11. Инновационный процесс.
12. Основные этапы инновационного процесса.
13. Формы инновационного процесса.
14. Субъекты инновационного процесса.
15. Понятие инновационного менеджмента.
16. Принципы инновационного менеджмента. 16
17. Содержание функций инновационного менеджмента.
18. Структура системы инновационного менеджмента.
19. Понятие инновационной деятельности.
20. Основные виды инновационной деятельности.
21. Инновационная предпринимательская среда.
22. Государственная инновационная политика.

23. Основные этапы государственной инновационной политики.
24. Стратегический и тактический аспекты государственной инновационной политики.
25. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности.
26. Основные направления государственной поддержки инноваций.
27. Национальная инновационная система, ее структура.
28. Российская национальная инновационная система.
29. Национальная инновационная система зарубежных стран.
30. Инновационная стратегия.
31. Виды инновационных стратегий.
32. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.
33. Организационные формы инновационного бизнеса.
34. Венчурные фирмы.
35. Эксплеренты.
36. Виоленты.
37. Пациенты.
38. Коммутанты.
39. Инновационные подразделения крупных компаний.
40. Диффузия инноваций.
41. Роль инфраструктуры и роль социума в диффузии инноваций.
42. Жизненный цикл продукта и цикличность инновационного процесса.
43. Циклы хозяйственной конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву.
44. Конкуренция и рыночный отбор нововведений.

Полный комплект материалов (текущего и промежуточного контроля), необходимых для оценивания результатов освоения дисциплины (модуля), хранится на кафедре-разработчике в бумажном или электронном виде.

3.3 Оценка успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) осуществляются в соответствии с балльно-рейтинговой системой по 100-балльной шкале. Балльные оценки для контрольных мероприятий представлены в таблице 3.2. Пересчет суммы баллов в традиционную оценку представлен в таблице 3.3.

Таблица 3.2 – Балльные оценки для контрольных мероприятий

Наименование контрольного мероприятия	Максимальный балл за 1 аттестацию	Максимальный балл за 2 аттестацию	Максимальный балл за 3 аттестацию	Всего за семестр
7 семестр				
Тестирование	8	8	10	26
Отчет по практическому занятию	7	7	10	24
Итого (максимум за период)	15	15	20	50
Экзамен	–	–	–	50
Итого	–	–	–	100

Таблица 3.3. Шкала оценки на промежуточной аттестации

Выражение в баллах	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации - зачет	Словесное выражение при форме промежуточной аттестации – экзамен
от 86 до 100	Зачтено	Отлично
от 71 до 85	Зачтено	Хорошо
от 51 до 70	Зачтено	Удовлетворительно
до 51	Не зачтено	Не удовлетворительно

4 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

4.1.1 Основная литература

1. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 311 с. <https://znanium.com/read?id=354717>

2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 191 с. <https://znanium.com/read?id=373194>

4.1.2 Дополнительная литература

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. - 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 218 с. <https://znanium.com/read?id=358505>

2. Кожухар, В. М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Кожухар В.М. - Москва: Дашков и К, 2018. - 292 с. <https://znanium.com/read?id=176424>

4.1.3 Методические материалы

- Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине «Инновационный менеджмент»;
- Методические указания по самостоятельной работе;
- Инновационный менеджмент [Электронный курс] Доступ по логину и паролю. URL: <https://bb.kai.ru:8443/>.

4.1.4 Перечень информационных технологий и электронных ресурсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационно-образовательной среды КНИТУ-КАИ.

1. Инновационный менеджмент [Электронный курс] Доступ по логину и паролю. URL: <https://bb.kai.ru:8443/>

4.1.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Издательство Лань». URL: <http://e.lanbook.com/>
2. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Знаниум». URL: <http://znanium.com/>.
3. Электронно-библиотечная система учебной и научной литературы «Юрайт». URL: <https://www.urait.ru/>
4. Научно-техническая библиотека КНИТУ-КАИ. URL: <https://elibs.kai.ru/>

4.2 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и требуемое программное обеспечение

Описание материально-технической базы и программного обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) приведено соответственно в таблицах 4.1 и 4.2.

Таблица 4.1 – Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №206	- комплект учебной мебели; - мультимедиа-проектор; - усилитель; - экран рулонный настенный; - аудиоколонки потолочные; - радиомикрофон; - радиоприемник; - интерактивная доска; - ноутбук
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа №115	- комплект учебной мебели; - мультимедиа-проектор; - настенный экран; - персональный компьютер
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы №104	- комплект учебной мебели; - мультимедиа-проектор; - настенный экран; - плакаты, стенды;

		- компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КНИТУ-КАИ
	Читальный зал научно-технической библиотеки	- комплект учебной мебели; - компьютерная техника с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КНИТУ-КАИ

Таблица 4.2 – Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Blackboard	Blackboard	Лицензионное
2	Microsoft Windows 7 или Microsoft Windows 10 (в зависимости от конфигурации компьютера),	Microsoft	Лицензионное
3	Microsoft Office 2010 или Microsoft Office 2013 (в зависимости от конфигурации компьютера),	Microsoft	Лицензионное
4	Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows	Лаборатория Касперского	Лицензионное
5	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»	КонсультантПлюс	Лицензионное

5 ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Обучение по дисциплине (модулю) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к промежуточной аттестации	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Устный опрос по терминам, собеседование по вопросам к промежуточной аттестации	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к промежуточной аттестации	Преимущественно дистанционными методами

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, например:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения задания вслух;

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;

- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Освоение дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Изменения, вносимые в рабочую программу дисциплины (модуля)

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» заведующий кафедрой, реализующей дисциплину (модуль)